

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEWER*
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL

Judul Jurnal : The Effect of Marketing, Product, Process, and Organizational Innovations on the Marketing Performance
 Penulis Jurnal : Mesra Surya Ariefin
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota
 Identitas Buku Referensi : a. Nama Prosiding : KnE Social Science
 b. Nomor/Cetakan : ISSN : -
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2022
 d. Penerbit : Knowledge
 e. Jumlah Halaman : 13
 f. Web : <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/11241>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) : Buku Referensi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Prosiding Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

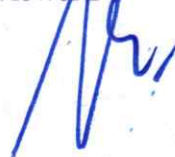
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Tidak Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Buku Referensi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10 %)	1			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	4			1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4			1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)	1			1
Total = (100 %)	10			4

Catatan Peer Reviewer I :

1. Kesesuaian dan kelengkapan unsur ini artikel telah memenuhi Instruction for Athors, ada keterkaitan antar paragraph (Skor = 1)
2. Ruang lingkup dan pembahasan telah sesuai dengan bidang bidang ilmu penulis (Skor = 1)
3. Referensi dan data yang digunakan memenuhi kecukupan dan kemutakhiran (Skor = 1)
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit dengan baik dan terbit secara berkala (Skor = 1)

Lamongan, 05 Juni 2023

Reviewer I



Dr. Hj. Mu'ah, MM, M.Pd

NIDN : 0006056801

Unit Kerja : Prodi S1 Manajemen ITB Ahmad Dahlan Lamongan
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWER
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL

Judul Jurnal : The Effect of Marketing, Product, Process, and Organizational Innovations on the Marketing Performance
 Penulis Jurnal : Mesra Surya Ariefin
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota
 Identitas Buku Referensi : a. Nama Prosiding : KnE Social Science
 b. Nomor/Cetakan : ISSN : -
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2022
 d. Penerbit : Knowledge
 e. Jumlah Halaman : 13
 f. Web : <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/11241>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Buku Referensi
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Prosiding Internasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Jurnal Tidak Nasional Terakreditasi	Buku Referensi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10 %)	1			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	4			1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4			1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)	1			1
Total = (100 %)	10			4

Catatan Peer Reviewer I :

5. Kesesuaian dan kelengkapan unsur ini artikel telah memenuhi Instruction for Athors, ada keterkaitan antar paragraph (Skor = 1)
6. Ruang lingkup dan pembahasan telah sesuai dengan bidang bidang ilmu penulis (Skor = 1)
7. Referensi dan data yang digunakan memenuhi kecukupan dan kemutakhiran (Skor = 1)
8. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit dengan baik dan terbit secara berkala (Skor = 1)

Lamongan, 05 Juni 2023

Reviewer I


Dr. Hj. Mu'ah, MM, M.Pd
NIDN : 0006056801

Unit Kerja : Prodi S1 Manajemen ITB Ahmad Dahlan Lamongan
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen

Catatan Peer Reviewer I :

1. Kesesuaian dan kelengkapan unsur ini artikel telah memenuhi Instruction for Athors, ada keterkaitan antar paragraph (Skor = 1)
2. Ruang lingkup dan pembahasan telah sesuai dengan bidang bidang ilmu penulis (Skor = 1)
3. Referensi dan data yang digunakan memenuhi kecukupan dan kemutakhiran (Skor = 1)